



Håndbog for partnere

Energiens Folkemøde 2026

Version 8.0



Fokus i 2026

- Kritisk infrastruktur
- Håndværkeruddannelser
- Fremtidens energiforsyning
- Borgerinddragelse



Indholdsfortegnelse

Energiens Folkemøde 2026	03
Organisering	04
Praktisk information	05
Gode tommelfingerregler	07
Generelle tips	09
Markedsføring	10
Kontaktinformation	12



Energiens Folkemøde 2026



Hvorfor Energiens Folkemøde?

Energiområdet er helt afgørende for Danmarks fremtid: Den grønne omstilling, virksomhedernes eksportmuligheder og danskernes hverdag er alle tæt koblet til energiområdet.

Folkelig og faglig debat

Energiens Folkemøde er Danmarks folkelige og faglige debatmøde om fremtidens energi, klima og miljø. Folkemødet samler borgere, virksomheder, forskere og beslutningstagere til dialog om den grønne omstilling. Energiens Folkemøde har en klar og ambitiøs vision: At gøre den grønne omstilling vedkommende, forståelig og engagerende for alle, fra skoleelever til beslutningstagere, fra nysgerrige borgere til erfarne erhvervsfolk

Viden og dialog

Vi tror på, at forandring starter med viden og dialog. Vor vision er at bygge bro mellem den tekniske og videnskabelige verden og den brede befolkning, og derved accelerere den fælles forståelse af, hvad den grønne omstilling kræver og giver.

Bæredygtig fremtid

Vi ønsker at Energiens Folkemøde skal være Danmarks stærkeste folkelige arena for formidling af bæredygtig viden og klimabevidste initiativer. Et sted, hvor borgere og unge ikke blot informeres, men dannes og inspireres til at tage aktiv del i en mere bæredygtig fremtid. En fremtid, hvor Danmark lever op til sine klimamål på retfærdig vis, og hvor Esbjerg, som Danmarks energimetropol skaber nye løsninger til fremtidens klima- og miljøvenlige energiforsyning.

Hvor og hvornår?

Fredag d. 11/9 til lørdag d. 12/9 på Torvet i Esbjerg og i de omliggende gader.

Folkemødet skydes i gang med en åbningsreception fredag d. 11/9 kl. 9:00, hvorefter standene vil være "åbne" fredag kl. 09:30-16:00 og lørdag kl. 09:30-15:00.

I år er der to scener

Der vil i år være to scener: **Folkescenen** på Torvet, og **Topkonferencen**, som afholdes i Musikhuset Esbjerg.

Folkescenen vil være centralt placeret på Energiens Folkemøde, og herfra vil der blive holdt indslag, talks og debatter under folkemødets tema.

På Folkescenen afvikles også konkurrencer for de unge: Løvens Grønne Hule og Fremtidens Grønne Stemme og i Børn/ungeteltene i Kongensgade vil der være aktiviteter der henvender sig til Børn og unge.

Topkonferencen afholdes samtidig med folkemødet Konferencen vil foregå **fredag d. 11/9 kl. 10:00-16:00** i Musikhuset. Deltagelse er gratis men kræver tilmelding. Der serveres en let anretning ved Topkonferencen.

Tilmelding på www.energiensfolkemode.dk

Aktiviteter for børn og unge

I år vil børn og unge fra 4. – 10. klasse fra Esbjerg Kommune deltage i folkemødet, og ungdomsuddannelserne fra Esbjerg, Vejen og Varde Kommune vil også blive inviteret. Derfor vil der i lighed med tidligere år være en række telte med blandt andet et stort udvalg af aktiviteter workshops og konkurrencer, der særligt henvender sig til børn og unge samt børnefamilierne.

Vi får besøg af "Kåre & Emil", et energishow for de mindste og Aalborg Universitets Kemishow for de lidt større.



[Energiensfolkemode.dk](http://www.energiensfolkemode.dk)

Følg programmer og aktivitet på folkemødets hjemmeside
www.energiensfolkemode.dk

Praktisk information



Stande

Torvet og de omliggende gader, hvor folkemødet holdes, vil være dækket af telte. Følgende gør sig gældende for standene:

- Hver stand på Torvet er 3x4 meter med de 4 meter som bagvæg. Stande midt på Torvet har dog ingen bagvæg. Dobbeltstande er 3x8 meter.
- Der er fast sværvægtsgulv under teltene – og dermed under standene.
- Hver stand vil være tydeligt markeret med gult bånd på gulvet af standen og virksomhedens standnummer. Der er ikke vægge mellem standene.
- Der er el til hver stand.
- Teltvægge ud mod Skolegade og Kongensgade vil være gennemsigtige.
- Der er ramper til kørestole til teltområdet på Torvet.
- Der er mobile ramper til transport af udstyr ind og ud af standen ved montering og efterfølgende afmontering af standen.
- Stande i Kongensgade som disponeres til børn-/ungeaktiviteter er på 3x6 meter.
- Offentlige toiletter kan findes ved P-Huset i Danmarksgade.
- Der vil være kildesortering af affald ved Energiens Folkemøde.

Opsætning og afmontering af stande

Hver standholder har selv ansvaret for montering og efterfølgende afmontering af sin stand. Under folkemødet vil vores serviceteam stå til rådighed ved praktiske spørgsmål. Opsætning af stand skal ske **fra torsdag d. 10/9 kl. 12:00 til fredag d. 11/9 kl. 08:00**. Afmontering af stand skal ske **lørdag d. 12/9 fra kl. 16.00 og være afsluttet senest kl. 20**.

Tilmeld dig en stand

Tilmelding til stand sker på mail til en af følgende:

Niels Aage Giversen, nag@giver.dk
Per Andersen, per@peraconsult.dk
Jan Christensen, jc@job-partner.dk

Pris for stand

En stand koster **24.900 DKK**.
En dobbeltstand koster **39.900 DKK**

Kontakt serviceteam

Under folkemødet kan serviceteamet kontaktes på mobilnr: **66562701**
De hjælper med generelle spørgsmål vedr. standen, affaldshåndtering og afdækning. I år får Serviceteamet hjælp af Korn 180



Sikkerhed og vagter

For at sikre standene vil der være vagter på pladsen **hele døgnet under hele folkemødet**, altså både i åbningstiden og uden for åbningstiden.

Der vil også være mulighed for **opbevaring af særligt kostbart udstyr** i et aflåst lokale uden for folkemødets åbningstid.

Energis Folkemøde har tegnet en erhvervs- og produktansvarsforsikring, men alle deltagere har selv ansvaret for personale, udstyr mv. i forbindelse med folkemødet.

Opbevaring af udstyr

Kontakt Serviceteamet for mulighed for at få opbevaret særligt kostbart udstyr i aflåste lokaler.

Mad og drikke

Byens Restauranter og caféer er velforberedte på folkemødets mange gæster og glæder sig til besøg.

Parkering

Vi kan desværre ikke udstede p-tilladelser, der ophæver gældende tidsbegrænsninger.

Overnatning

Cabinn Plus, Torvegade 27, Esbjerg. www.cabinn.com

Rabatkode CORLOYAL10

Bemærk Rabatkoden kan udelukkende bruges ved booking på hotellets hjemmeside www.cabinn.com

Hotel Ansgar Esbjerg, Torvegade 36, Esbjerg. www.hotelansgar.dk

Rabatkode Energiens2026

Tommelfingerregler: Den gode stand

På denne side giver vi tre gode tommelfingerregler, som I kan følge, når I skal designe jeres stand.

Den interaktive stand



En stand med interaktive elementer, der inviterer til **samtale og debat**, kan være med til at engagere og fastholde folkemødets deltagere. Når deltagerne inviteres ind i samtalen og føler, at de ikke blot er tilskuere men deltagere, skaber det **øget bevidsthed og interesse** for netop din stand.

Fysisk interaktion



Fysisk interaktion og aktiviteter, **der byder op til leg**, kan være med til at skabe opmærksomhed omkring din stand. Det kan både være sjovt for den deltagende og for tilskuere. Den fysiske interaktion kan også bestå i muligheden for at **se og røre** ved ting på din stand – det er med til at gøre fagtunge og tekniske emner mere håndgribelige.

De underholdende, fysiske aktiviteter kan være med til at skabe en **spændende stemning** omkring din stand, som vil tiltrække folkemødets deltagere.

Et tydeligt tilbud



Den gode stand har et formål, der er tydeligt for folkemødets deltagere. Deltagerne skal med et hurtigt øjekast kunne identificere, hvad standen kan tilbyde, og hvorfor den er spændende at besøge. En stand med et **tydeligt formål og tilbud** vil få mere opmærksomhed og opleves som mere tilgængelig for deltagerne.

Bemanding

En stand, der altid er bemandet, sikrer **tilgængelighed** og giver gæsterne mulighed for at stille spørgsmål og blive klogere. Gæsterne vil blive længere og huske jer bedre, hvis de har mulighed for **at interagere** med dig.



Tommelfingerregler: Det gode event

På denne side giver vi tre gode tommelfingerregler, I kan følge, når I skal designe jeres event.

Eventformer



Det gode event kan tage mange former. En ofte anvendt eventform er **debatformatet**, hvor der er mulighed for at få belyst en sag fra flere forskellige vinkler. Der er også mange andre typer af events, der fungerer godt i et folkemøde setting. Andre eventformer tæller **Q&As, ekspertoplæg, taler, paneldebatter** og **interviews**. Hver eventform har fordele og bør vælges på baggrund af for eksempel **målgruppe, formål** eller **emne**.

Relevans og tilgængelighed



Et godt event er både relevant og tilgængeligt for deltagerne. Eventet bør tale til en vis **interesse** eller **vigtighed** hos den enkelte deltager, oftest ved at italesætte samfundsrelevante temaer, eller temaer, der generelt berører mange i deres privatliv. Eventet skal kunne formidle tekniske og fagtungt emner på en **letforståelig** måde. På den måde sikrer du, at deltagerne bliver hængende til dit event.

Færre paneldeltagere, mere taletid



Deltagere vil gerne **involveres og inddrages** i de emner, der diskuteres på scenen. Derfor kan det være en god idé at skære ned på antallet af paneldeltagere til dit event. På den måde har du bedre tid til at inddrage deltagerne til eventet. Ved at sørge for at have **tid til spørgsmål** fra folkemødets deltagere kan du sikre, at deltagerne **føler sig inddraget** og får svar på netop det, de undrer sig over.

Find den vigtigste person

... til det vigtigste event. Deltagere går målrettet efter de mest interessante personer inden for de emner, der rammer deres interessepunkt. Et event med et emne, der rammer deltagernes interessefelt, og en vigtig og **genkendelig person** vil derfor sikre dig deltagernes opmærksomhed.



Generelle tips

Målgrupper



Uanset om du planlægger et event eller en aktivitet på din stand, er det vigtigt at **holde målgruppen for øje**. Når du er opmærksom på, hvem din målgruppe er, kan du bedre sikre deres **opmærksomhed** på netop dit event eller din aktivitet. Jeres indhold skal ligeledes tænkes ift. jeres udvalgte målgruppe.

Modtagerorienteret formidling



Måden, hvorpå information formidles til modtageren, er vigtig – både for at tiltrække deltagere til din stand eller dit event, og for hvor godt du huskes efterfølgende. Det er derfor vigtigt, at du **kommunikerer det, modtageren gerne vil vide mere om**, fremfor hvad du gerne selv vil fortælle om.

Når du har tænkt modtagers perspektiv ind i din formidling, bliver den med det samme mere spændende. Derfor er det en god idé at sætte sig ind i, hvordan dine modtagere tager imod budskaber og den formidling, I har planlagt, samt hvad der interesserer dem.

Festlige indslag



Et folkemøde forbindes ofte med fest. Den festlige eller gode stemning kan være med til at skabe **gode oplevelser** hos deltagerne og dermed skabe positive associationer til dig. Overvej at tænke i **inddragelse, sammenhold** og indslag, der kan give følelsen af **deltagelse i en folkefest og fejring af Danmark som energiland** – og Esbjerg som energimetropol.

Afhold konkurrencer

Det er en god idé at afholde konkurrencer i løbet af dagene på folkemødet. Det engagerer deltagerne på en ny måde og får dem til at investere sig i den aktivitet, du tilbyder. Konkurrencen kan bruges som en god anledning for deltagerne til at vende tilbage til dig og din stand på et senere tidspunkt.



Markedsføring: Hvad gør vi?



Betalt annoncering på sociale medier

Energiens Folkemøde vil op til arrangementet **opsætte betalt annoncering** på LinkedIn og Facebook. Annonceringen vil være målrettet henholdsvis private virksomheder, familier i Esbjerg og omegn samt studerende. Annonceringen skal **sikre kendskab** til Energiens Folkemøde og **motivere til deltagelse**. Indholdet af annoncerne vil være segmenteret efter målgrupperne.

Contentskabeloner til sociale medier

Energiens Folkemøde vil ligeledes udarbejde og dele contentskabeloner med partnere, som med fordel kan bruges, når I skal **gøre opmærksom på jeres deltagelse** i Energiens Folkemøde. Skabelonerne vil være generiske og **skal tilpasses** jeres indhold. Der vil være det største tryk i august og september.

Energiens Folkemøde fremsender skabelonerne til partnere, når de er klar til brug.

Generel opmærksomhed

Energiens Folkemøde vil omtale og sætte fokus på folkemødet i forskellige relevante sammenhænge for på den måde at skabe generel opmærksomhed om arrangementet. For eksempel i mødet med partnere og potentielle partnere, kommunen, i forskellige lokal- og kommunefora samt i mødet med universiteter og skoler.

Samarbejde med Jysk Fynske Medier

Jysk Fynske Medier er Energiens Folkemødes mediepartner. Som en del af samarbejdet med Jysk Fynske Medier udgiver JydskeVestkysten en folkemødeavis, som vil udkomme i Jydske Vestkysten, Horsens Folkeblad, Vejle Amts Folkeblad og Fredericia Dagblad, op til Energiens Folkemøde og ligeledes i Ugeavisen Esbjerg. Avisen indeholder information om programmet for folkemødet og om de forskellige scener samt information om folkemødets partnere.

Folkemødeavisen vil ligeledes bringe artikler og lignende om folkemødet. Andre medier, herunder MigogEsbjerg, Radio Victoria m.fl. Vil løbende bringe redaktionelt stof om Energiens Folkemøde.

Markedsføring: Hvad kan I gøre?



Gør opmærksom på deltagelse

Som partner og standholder på Energiens Folkemøde er det vigtigt, at I gør opmærksom på jeres deltagelse. Det gælder både på **sociale medier**, men det gælder også i **forretningssammenhænge**, og **når I møder mennesker** for hvem, det kunne være interessant at deltage i folkemødet. Det er jer som partnere, der er med til at gøre Energiens Folkemøde interessant. Gør det derfor klart for potentielle deltagere og partnere, hvad de kan få ud af at deltage, og hvorfor Energiens Folkemøde er vigtigt.

For yderligere information kontakt Camilla Hansen, 42670038, camilla@someandyou.dk.

Opslag om stand og event

Det er en god idé at **poste opslag om jeres stand og event** på sociale medier. Opslagene kan komme løbende, og der er en række forskellige ting, der kan give anledning til at lave et opslag. Det kan for eksempel være en god idé at lave et opslag, når I ved, at I skal have en stand på Energiens Folkemøde, eller når I har planlagt et spændende event. En måde at tiltrække flere deltagere på kan også være ved at **annoncere eventuelle kendte personer**, man kan høre og opleve på jeres event.

Det kan også være en god idé at **engagere jeres følgere** og potentielle deltagere i et opslag. Det kan for eksempel ske i forbindelse med et opslag om jeres stand, hvor I har mulighed for at spørge om, hvad de godt kunne tænke sig at høre mere om på jeres stand.

Interager med hinandens indhold

Like og del andre partnere og standholderes opslag, når de poster om deres deltagelse i Energiens Folkemøde. Det sikrer bedre markedsføring af Energiens Folkemøde og sikrer kendskab blandt en stor gruppe potentielle deltagere om, hvad de kan forvente at opleve på folkemødet. Energiens Folkemøde vil understøtte dette gennem netværkskommunikation.



Kontakt og yderligere information



Find yderligere information på vores hjemmeside

Vil du vide mere om Energiens Folkemøde, eller har du spørgsmål, der ikke er blevet besvaret i denne håndbog, kan du besøge vores hjemmeside på www.energiensfolkemode.dk. På hjemmesiden finder du altid den mest opdaterede information om folkemødet, og det er her, du kan finde alt fra formålet med Energiens Folkemøde til programmerne for de tre scener og listen over partnere og sponsorer.

Der vil være information om programmet i folkemødeavisen, der udgives op til folkemødet og på vores hjemmeside.

Hvis du mod forventning ikke får svar på dine spørgsmål på vores hjemmeside, er du altid velkommen til at kontakte os på info@energiensfolkemode.dk eller på nedenstående kontaktdata.

Kontakt os



Niels Aage Giversen

Formand

22248330
nag@giver.dk



Per Andersen

Næstformand

30130669
per@peraconsult.dk



Jan Christensen

Bestyrelsesmedlem

26162092
jc@job-partner.dk



Julie Skals

Erhvervsplaymaker. Ansvarlig for
børn/unge aktiviteter

20331395
julsk@esbjerg.dk