



ENERGIENS
FOLKEMØDE

HÅNDBOG FOR PARTNERE 2024

Nyt i år

Deltagelse af politiske
partier.

Kør Grønt event om
lørdagen.

Fokus på faglært
arbejdskraft og hardware
fra den grønne omstilling
med et energitorv.

Fokus på nye temaer som
borgerinddragelse, det
grønne landbrug og
kritisk infrastruktur.

Mediehus under
folkemødet.

Julie Skals som
projektleder.

Hvorfor Energiens Folkemøde?

Siden 2018 har Energiens Folkemøde været afholdt i centrum af Esbjerg – Danmarks Energimetropol. Hvert år er arrangementet vokset og interessen for energisektoren er ikke blevet mindre med årene. Den konstante udvikling inden for energiområdet afføder hele tiden nye teknologier og begreber, som er ukendte for borgerne, andre brancher og de unge. Hvis den grønne omstilling skal lykkes, så **må vi have alle med!**

VISION - det vi vil:

Afholde Danmarks eneste Energiens Folkemøde ved at samle virksomheder, brancheorganisationer og uddannelser inden for energi, klima og miljø - den grønne omstilling. De skal sammen formidle viden inden for området til politikere, professionelle, børn, unge og borgere. Derved skabes et vidensfundament og et rum for debat på **et oplyst grundlag**. Det skal være fokus på samskabelse og synergi inden for energi-branchen, således at Esbjerg fastholder sin status som energimetropol.

MISSION - det vi skal:

Igennem debat, visuel formidling, hands-on og oplæg skabes folkeoplysning og debat. Derved øges interessen for den grønne omstilling blandt borgere og unge. Energiens Folkemøde skal gøre børn og unge opmærksom på de spændende **job- og uddannelsesmuligheder**, som energibranchen har at byde på.

Årets fokusområder:

Borgerinddragelse, kritisk infrastruktur, nye teknologier inden for energi-branchen og flere faglærte til den grønne omstilling.

Nye events: Kør Grønt Event, **Energitorv** med hardware fra energi-branchen og en Ph.d-konkurrence til Topkonferencen.

Hvor og hvornår?

Fredag d. 20/9 til lørdag d. 21/9 på Torvet i Esbjerg og i de omliggende gader.

Folkemødet skydes i gang med en åbningsreception fredag d. 20/9 kl. 9:00, hvorefter standene vil være "åbne" fredag kl. 09:30-17:00 og lørdag kl. 10.00-15.00.

Topkonferencen afvikles i Musikhuset fredag d. 20/9. kl. 9.30 – 16.00 (tilmelding nødvendig). Tilmeldingslink kommer senere på hjemmesiden.

I år er der tre scener + et energitorv

Der vil i år være tre scener: **Folkescenen** på Torvet, **Energiscenen** i Skolegade og **Topkonferencen**, som afholdes i Musikhuset Esbjerg.

Se sceneprogrammer på www.energiensfolkemode.dk – klar start juni!

Folkescenen vil være centralt placeret på Torvet, og herfra vil der blive holdt indslag, talks og debatter under folkemødets tema.

Energiscene afløser ungescenen. Energiscenen vil om fredagen særligt henvende sig til folkeskolen (4. – 10. klasse) + ungdomsuddannelserne. Her vil der bl.a. være blive afholdt konkurrencer, rollemodel- og karriereoplæg og andet underholdning for børn og unge. Om lørdagen vil Energiscenen være rammen for relevante oplæg og underholdning for børnefamilier.

Topkonferencen afholdes samtidig med folkemødet. Konferencen vil foregå **fredag d. 20/9 kl. 10:00-16:00** i Musikhuset. Deltagelse og frokost er gratis, men kræver tilmelding. Det vil være et no show fee på 500 kr., da vi helst vil undgå madspild. Tilmeldingslink åbner i starten af juni på www.energiensfolkemode.dk

Skal jeres virksomhed holde oplæg på folkescenen er det ikke muligt at medbringe power point eller lign., da der ikke er skærm på denne scene.

Energitorvet

I år er det muligt at **medbringe større elementer**, maskiner, hardware eller lign. udstyr. Vi er af den opfattelse at ved at medbringe elementer, værktøj, maskiner og udstyr fra energibranchen, så skaber vi bedre forståelse for arbejdet og evt. fremtidig uddannelse inden for branchen.

Skulle jeres virksomhed være interesseret i at medbringe udstyr, så kontakt Julie Skals på julsk@esbjerg.dk.

Aktiviteter for børn og unge

I år vil børn og unge fra 4. – 10. klasse fra Esbjerg Kommune deltage i folkemødet, og ungdomsuddannelserne fra Esbjerg, Vejen og Varde Kommune vil også blive inviteret. Unge fra hele landet er velkommen til at deltage både til Energiens Folkemøde og i konkurrencerne. Har folkeskolerne og uddannelsesinstitutionerne mere end 12 km. til Esbjerg, så dækker vi transportudgifterne. Der er i år konkurrencer indenfor temaerne: *Edison-opfindelse*, *Løvens Grønne Hule*, *Borgerinddragelse* og *Fremtidens Grønne Stemme*.

Projektleder

Har I indspark, forslag eller lign., så er I altid velkommen til at kontakte projektleder Julie Skals på julsk@esbjerg.dk eller mobil [20331395](tel:20331395).

Praktisk information

Stande

Torvet og de omliggende gader, hvor folkemødet holdes, vil være dækket af pagodetelte. Følgende gør sig gældende for standene:

- Hver stand på Torvet er 3x4 meter med de 4 meter som bagvæg. Stande midt på Torvet har dog ingen bagvæg.
- Der er fast sværvægtsgulv under teltene – og dermed under standene.
- Der er ikke vægge mellem standene. Hver stand vil være tydeligt markeret med gult bånd på gulvet af standen.
- Standene vil også være markeret med virksomhedens standnummer.
- Der er el til hver stand.
- Teltvægge ud mod Skolegade og Kongensgade vil være gennemsigtige.
- Der er ramper til kørestole til teltområdet på Torvet.
- Der er mobile ramper til transport af udstyr ind og ud af standen ved montering og efterfølgende afmontering af standen.
- Stande i Kongensgade som disponeres til børn-/ungeaktiviteter er på 3x3 og 3x6 meter.
- Offentlige toiletter kan findes ved P-Huset i Danmarksgade.
- Der vil være kildesortering af affald ved Energiens Folkemøde.

Opsætning og afmontering af stande

Hver standholder har selv ansvaret for montering og efterfølgende afmontering af sin stand. Under folkemødet vil vores serviceteam stå til rådighed ved praktiske spørgsmål.

Opsætning af stand skal ske **fra torsdag d. 19/9 kl. 12:00 til fredag d. 20/9 kl. 08:00.**

Afmontering af stand skal ske **lørdag d. 21/9 fra kl. 15.00 og være afsluttet senest kl. 18.00**

Pris for stand

En stand koster **24.900 DKK.**

En dobbeltstand koster **45.000 DKK**

Tilmeld dig en stand

Tilmelding til stand sker på mail til en af følgende:

Julie Skals, julsk@esbjerg.dk

Niels Aage Giversen, nag@giver.dk

Per Andersen, per@peraconsult.dk

Jan Christensen, jc@job-partner.dk





Under folkemødet kan serviceteamet kontaktes på mobilnr: **50250179**

De hjælper med:

- Generelle spørgsmål ang. standen
- Affaldshåndtering
- Afdækning

Serviceteam

Sikkerhed og vagter

For at sikre standene vil der være vagter på pladsen **uden for folkemødets åbningstid**. Vagterne vil være til stede fra torsdag 19/9 kl. 16 til fredag 20/9 kl. 09.30 og fredag d. 20/9 kl. 17:00 og frem til lørdag d. 21/9 kl. 09.30 og igen fra lørdag kl. 16.00 til 20.00.

Der vil også være mulighed for **opbevaring af særligt kostbart udstyr** i et aflåst lokale uden for folkemødets åbningstid.

Energiens Folkemøde har desuden tegnet en erhvervsansvarsforsikring og en arbejdsskadeforsikring, men alle deltagere har selv ansvaret for personale, udstyr mv. i forbindelse med folkemødet.

Opbevaring af udstyr

Kontakt Serviceteamet for mulighed for at få opbevaret særligt kostbart udstyr i aflåste lokaler.

NYT

Fredag aften - netværksarrangement

Fredag aften kl. 19.00 har vi booket et lokale på Restaurant Posten, hvor det vil være muligt at uformel netværke over en middag (egen betaling).

Parkering

I år kan vi desværre ikke udstede p-tilladelser, der ophæver gældende tidsbegrænsninger. Nye p-regler i Esbjerg kommune gør det muligt at registrere bilen i en parkeringsapp.

Tommelfingerregler: Den gode stand

På denne side giver vi tre gode tommelfingerregler, som I kan følge, når I skal designe jeres stand.

Den interaktive stand



En stand med interaktive elementer, der inviterer til **samtale og debat**, kan være med til at engagere og fastholde folkemødets deltagere. Når deltagerne inviteres ind i samtalen og føler, at de ikke blot er tilskuere men deltagere, skaber det **øget bevidsthed og interesse** for netop din stand.

Fysisk interaktion



Fysisk interaktion og aktiviteter, **der byder op til leg**, kan være med til at skabe opmærksomhed omkring din stand. Det kan både være sjovt for den deltagende og for tilskuere. Den fysiske interaktion kan også bestå i muligheden for at **se og røre** ved ting på din stand – det er med til at gøre fagtunge og tekniske emner mere håndgribelige.

De underholdende, fysiske aktiviteter kan være med til at skabe en **spændende stemning** omkring din stand, som vil tiltrække folkemødets deltagere.

Et tydeligt tilbud



Den gode stand har et formål, der er tydeligt for folkemødets deltagere. Deltagerne skal med et hurtigt øjekast kunne identificere, hvad standen kan tilbyde, og hvorfor den er spændende at besøge. En stand med et **tydeligt formål og tilbud** vil få mere opmærksomhed og opleves som mere tilgængelig for deltagerne.

Bemanding

En stand, der altid er bemandet, sikrer **tilgængelighed** og giver gæsterne mulighed for at stille spørgsmål og blive klogere. Gæsterne vil blive længere og huske jer bedre, hvis de har mulighed for **at interagere** med dig.



Generelle tips



Målgrupper

Om **fredagen** er målgruppen børn og unge i alderen 8 år – 24 år fra 4. klasse – 10. klasse, ungdomsuddannelser og videregående uddannelser.

Det er vigtigt, at der denne dag er fokus på **formidling** og jeres **virksomheds uddannelsesbaggrunde**. Fokusområderne er formidling af energi, uddannelse og jeres virksomheden. Sørg for tydelig forklaring af svære begreber og husk koblingen til hverdagen.



Alle børn- og ungekonkurrencer afvikles om fredagen på scenerne på torvet og i BROEN Shopping

Målret gerne jeres formidling og begrebsafklaringer, så det rammer en 12 årig.

Lørdag deltager mange borgerne, kunderne, familier, energi-interesserede og jobsøgende. Her er der temaerne på scenerne: borgerinddragelse, underholdning til børnefamilier og spændende borger relevante debatoplæg.



Festlige indslag

Et folkemøde forbindes ofte med fest. Den festlige eller gode stemning kan være med til at skabe **gode oplevelser** hos deltagerne og dermed skabe positive associationer til dig. Overvej at tænke i **inddragelse, sammenhold** og indslag, der kan give følelsen af **deltagelse i en folkefest og fejring af Danmark som energiland** – og Esbjerg som energimetropol.

Afhold konkurrencer

Det er en god idé at afholde konkurrencer i løbet af dagene på folkemødet. Det engagerer deltagerne på en ny måde og får dem til at investere sig i den aktivitet, du tilbyder. Konkurrencen kan bruges som en god anledning for deltagerne til at vende tilbage til dig og din stand på et senere tidspunkt.



Markedsføring: Hvad gør vi?



Betalt annoncering på sociale medier

Energiens Folkemøde vil op til arrangementet **opsætte betalt annoncering** på LinkedIn og Facebook. Annonceringen vil være målrettet henholdsvis private virksomheder, familier i hele Syddanmark samt studerende. Annonceringen skal **sikre kendskab** til Energiens Folkemøde og **motivere til deltagelse**. Indholdet af annoncerne vil være segmenteret efter målgrupperne.

Contentskabeloner til sociale medier

Energiens Folkemøde vil ligeledes udarbejde og dele et mediekit indeholdende SoMe-materiale, som med fordel kan bruges, når I skal **gøre opmærksom på jeres deltagelse** i Energiens Folkemøde.

Energiens Folkemøde fremsender mediekittet til partnere, når de er klar til brug.

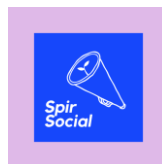
Energiens Folkemødes kommunikations team:

Spir Social I/S

Social media management & marketing bureau

Amalie Bak & Maria Jørgensen

Mail: hellospirsocial@outlook.com



Teamet kan kontaktes, og der kan tilkøbes markedsføringsydelser.

Samarbejde med Jysk Fynske Medier

Jysk Fynske Medier er Energiens Folkemødes mediepartner. Som en del af samarbejdet med **Jysk Fynske Medier** udgiver **JydskeVestkysten** en folkemødeavis, som vil udkomme i **Jydske Vestkysten**, **Horsens Folkeblad**, **Vejle Amts Folkeblad** og **Fredericia Dagblad**. Avisen indeholder programmet for folkemødet og de forskellige scener samt information om folkemødets partnere.

Folkemødeavisen vil ligeledes bringe artikler og lignende om folkemødet. Andre medier under Jysk Fynske Medier vil også løbende bringe redaktionelt stof om Energiens Folkemøde.

Markedsføring: Hvad kan I gøre?



Gør opmærksom på deltagelse

Som partner og standholder på Energiens Folkemøde er det vigtigt, at I gør opmærksom på jeres deltagelse. Det gælder både på **sociale medier**, men det gælder også i **forretningssammenhænge**, og **når I møder mennesker** for hvem, det kunne være interessant at deltage i folkemødet. Det er jer som partnere, der er med til at gøre Energiens Folkemøde interessant. Gør det derfor klart for potentielle deltagere og partnere, hvad de kan få ud af at deltage, og hvorfor Energiens Folkemøde er vigtigt.

Opslag om stand og event

Det er en god idé at **poste opslag om jeres stand og event** på sociale medier. Opslagene kan komme løbende, og der er en række forskellige ting, der kan give anledning til at lave et opslag. Det kan for eksempel være en god idé at lave et opslag, når I ved, at I skal have en stand på Energiens Folkemøde, eller når I har planlagt et spændende event. En måde at tiltrække flere deltagere på kan også være ved at **annoncere eventuelle kendte personer**, man kan høre og opleve på jeres event.

Det kan også være en god idé at **engagere jeres følgere** og potentielle deltagere i et opslag. Det kan for eksempel ske i forbindelse med et opslag om jeres stand, hvor I har mulighed for at spørge om, hvad de godt kunne tænke sig at høre mere om på jeres stand.

Interager med hinandens indhold

Like og del andre partnere og standholderes opslag, når de poster om deres deltagelse i Energiens Folkemøde. Det sikrer bedre markedsføring af Energiens Folkemøde og sikrer kendskab blandt en stor gruppe potentielle deltagere om, hvad de kan forvente at opleve på folkemødet. Energiens Folkemøde vil understøtte dette gennem netværks-kommunikation.



Kontakt og yderligere information



Find yderligere information på vores hjemmeside

Vil du vide mere om Energiens Folkemøde, eller har du spørgsmål, der ikke er blevet besvaret i denne håndbog, kan du besøge vores hjemmeside på www.energiensfolkemode.dk (fuldt opdateret i start juni) På hjemmesiden finder du altid den mest opdaterede information om folkemødet, og det er her, du kan finde alt fra formålet med Energiens Folkemøde til programmerne for de tre scener og listen over partnere og sponsorer.

Der vil kun blive udgivet ét trykt program for Energiens Folkemøde. Dette vil være i folkemødeavisen, der udgives **ca. to uger før folkemødet**. Programmet kan dog ændre sig frem til Folkemødet starter, og derfor er det en god idé at holde sig opdateret på hjemmesiden, hvor den seneste udgave af programmet altid vil være tilgængelig.

Hvis du mod forventning ikke får svar på dine spørgsmål på vores hjemmeside, er du altid velkommen til at kontakte os på info@energiensfolkemode.dk eller på nedenstående kontaktdata.

Kontakt os



Projektleder

Julie Skals

julsk@esbjerg.dk

+45 20 33 13 95



Per Andersen

per@peraconsult.dk

+45 30 13 06 69



Niels Aage

Giversen

nag@giver.dk

+45 22 24 83 30



Jan

Christensen

jc@job-partner.dk

+45 26 16 20 92