



Håndbog for partnere

Energis Folkemøde 2023

Version 3.0



Olie i hverdagsprodukter

Olie bruges i fremstillingen af de mange produkter, du kender fra din hverdag. De bliver bl.a. til med petroleum, en fraktion af den råolie, der findes i undergrunden. Vidste du eksempelvis, at der bruges olie til at fremstille din shampoo, dit kreditkort eller din iPhone?



CO₂-neutrale havneaktiviteter i Esbjerg i 2025

Vores ambition er, at vores forsyningsaktiviteter på Esbjerg er CO₂-neutrale inden 2025 (til udløbsledning fra 600 ton CO₂). Reduktionen i forsynings af gas mens de ligger

Fokus i 2023

- Målrettet fokus på alm. Borgere, virksomheder og politiske aktører.
- Større totaloplevelse for besøgende på Energis Folkemøde

Indholdsfortegnelse

Energiens Folkemøde 2023	03
Organisering	04
Praktisk information	05
Gode tommelfingerregler	07
Generelle tips	09
Markedsføring	10
Kontaktinformation	12



Energiens Folkemøde 2023



Hvorfor Energiens Folkemøde?

Energiområdet er helt afgørende for Danmarks fremtid: Den grønne omstilling, virksomhedernes eksportmuligheder og danskernes hverdag er alle tæt koblet til energiområdet.

Danmark har stolte traditioner for at gå forrest på energiområdet. I de kommende år er der mere end nogensinde brug for, at Danmark skaber nye løsninger. Det vil skabe debat – og allerede nu ser vi, at energipolitiske spørgsmål som placering af vindmøller, stigende energipriser og omstillingen til elbiler engagerer danskerne.

Derfor er det kun naturligt, at vi siden 2018 har afholdt Energiens Folkemøde i Danmarks energimetropol, Esbjerg. Igen i år faciliterer vi en national samtale mellem danskerne, beslutningstagerne samt de forskere og virksomheder, som skaber nye løsninger til fremtidens klima- og miljøvenlige energiforsyning.

Årets tema

Årets tema for Energiens Folkemøde er **"Klimavenlig energi og grøn omstilling med Esbjergerkæringen som omdrejningspunkt"**.

Realiseringen af Esbjergerkæringen betyder yderligere 150 GW vindmøllestrøm fra Nordsøen i 2050 og produktionskapacitet på 20 GW grøn brint allerede i 2030. Alt i samarbejde mellem Danmark, Tyskland, Holland, Belgien og EU. Det er store perspektiver, spørgsmålet er om det er realistisk. Med temaet berører vi en lang række vigtige og forskelligartede problemstillinger: Power to X, CCS og andre teknologier, der spiller en væsentlig rolle for den grønne omstilling. Det gælder også spørgsmål om jobudvikling og behov for nye kompetencer og uddannelser.

Hvor og hvornår?

Fredag d. 22/9 til lørdag d. 23/9 på Torvet i Esbjerg og i de omliggende gader.

Folkemødet skydes i gang med en åbningsreception fredag d. 22/9 kl. 9:00, hvorefter standene vil være "åbne" fredag kl. 09:30-17:00 og lørdag kl. 09:30-15:00.

Tak til vores støtter og sponsorer



Esbjerg Fonden
Grundlagt 1961



**Esbjerg
Kommune**

TEKT
ARKITEKTERNE

Alice og Tage Sørensens Fond



INGENIØR'NE
Rådgivende siden 1972

Organisering



I år er der tre scener

Der vil i år være tre scener: **Folkescenen** på Torvet, **Ungescenen** i Kongensgade og **Topkonferencen**, som afholdes i Musikhuset Esbjerg.

Folkescenen vil være centralt placeret på Energiens Folkemøde, og herfra vil der blive holdt indslag, talks og debatter under folkemødets tema.

Ungescenen skal engagere de unge under folkemødet. Her vil der særligt blive afholdt konkurrencer for de unge. Ungescenen vil om fredagen særligt henvende sig til folkeskolen (4. - 10. klasse), mens den om lørdagen vil henvende sig til ungdomsuddannelserne. Her vil der bl.a. være rollemodel- og karriereoplæg, hvor de videregående uddannelser inden for energibranchen vil være repræsenteret.

Topkonferencen afholdes samtidig med folkemødet og vil have samme tema som folkemødet. Konferencen vil foregå **fredag d. 22/9 kl. 10:00-15:00** i Musikhuset. Deltagelse kræver tilmelding, og der opkræves et gebyr på 500 kr. pr. deltager. Der serveres en let anretning ved Topkonferencen. **Tilmelding og betaling kan ske på www.energiensfolkemode.dk**

Aktiviteter for børn og unge

I år vil børn og unge fra 4. - 10. klasse fra Esbjerg Kommune deltage i folkemødet, og ungdomsuddannelserne fra Esbjerg, Vejen og Varde Kommune vil også blive inviteret. Derfor vil der udover Ungescenen og i lighed med 2022 være en række telte og boder med blandt andet et stort udvalg af aktiviteter og konkurrencer, der særligt henvender sig til børn og unge samt børnefamilierne.

Formidling i børnehøjde

Ligesom sidste år er det muligt at få tilknyttet en lærerstuderende til din stand under hele folkemødet. Den lærerstuderende vil kunne hjælpe med at formidle for eksempel virksomhedens daglige arbejde, visioner og uddannelser i børnehøjde.

Kontakt Julie Skals på julsk@esbjerg.dk eller mobil [20331395](tel:20331395) for at få tilknyttet en lærerstuderende til din stand.



Energiensfolkemode.dk

Følg programmer og aktivitet på folkemødets hjemmeside
www.energiensfolkemode.dk

Praktisk information



Stand

Torvet og de omliggende gader, hvor folkemødet holdes, vil være dækket af pagodetelte. Følgende gør sig gældende for standene:

- Hver stand på Torvet er 3x4 meter med de 4 meter som bagvæg. Stande midt på Torvet har dog ingen bagvæg.
- Der er fast sværvægtsgulv under teltene – og dermed under standene.
- Der er ikke vægge mellem standene. Hver stand vil være tydeligt markeret med gult bånd på gulvet af standen.
- Standene vil også være markeret med virksomhedens standnummer.
- Der er el til hver stand.
- Teltvægge ud mod Skolegade og Kongensgade vil være gennemsigtige.
- Der er ramper til kørestole til teltområdet på Torvet.
- Der er mobile ramper til transport af udstyr ind og ud af standen ved montering og efterfølgende afmontering af standen.
- Stande i Kongensgade som disponeres til børn-/ungeaktiviteter er på 3x3 og 3x6 meter.
- Offentlige toiletter kan findes ved P-Huset i Danmarksgade.
- Der vil være kildesortering af affald ved Energiens Folkemøde.

Opsætning og afmontering af stande

Hver standholder har selv ansvaret for montering og efterfølgende afmontering af sin stand. Under folkemødet vil vores serviceteam stå til rådighed ved praktiske spørgsmål.

Opsætning af stand skal ske **fra torsdag d. 21/9 kl. 12:00 til fredag d. 22/9 kl. 08:00.**

Afmontering af stand skal ske **lørdag d. 22/9 fra kl. 16.00 og være afsluttet senest kl. 20.**

Tilmeld dig en stand

Tilmelding til stand sker på mail til en af følgende:

Niels Aage Giversen, nag@giver.dk
Per Andersen, per@peraconsult.dk
Jan Christensen, jc@job-partner.dk

Pris for stand

En stand koster **22.500 DKK.**
En dobbeltstand koster **40.000 DKK**

Kontakt serviceteam

Under folkemødet kan serviceteamet kontaktes på mobilnr: **50318721**



Sikkerhed og vagter

For at sikre standene vil der være vagter på pladsen **uden for folkemødets åbningstid**. Vagterne vil være til stede fra torsdag 21/9 kl. 16 til fredag 22/9 kl. 09.30 og fredag d. 22/9 kl. 17:00 og frem til lørdag d. 22/9 kl. 09.30 og igen fra lørdag kl. 16.00 til 20.00.

Der vil også være mulighed for **opbevaring af særligt kostbart udstyr** i et aflåst lokale uden for folkemødets åbningstid.

Energis Folkemøde har desuden tegnet en erhvervsansvarsforsikring og en arbejdsskadeforsikring, men alle deltagere har selv ansvaret for personale, udstyr mv. i forbindelse med folkemødet.

Opbevaring af udstyr

Kontakt Serviceteamet for mulighed for at få opbevaret særligt kostbart udstyr i aflåste lokaler.

Mad og drikke

Byens Restauranter og caféer er velforberedte på folkemødets mange gæster og glæder sig til besøg.

Parkering

Alle standholdere vil på mail få udleveret en P-tilladelse, som kan benyttes af alle, der deltager på standen. P-tilladelsen ophæver gældende tidsbegrænsninger på de lokale P-pladser. P-tilladelsen skal tilknyttes bilens registreringsnummer og være synlig i forruden. Tilladelsen gælder på de offentlige parkeringspladser. Det anbefales, at man gør brug af P-huset i Danmarksgade.

Tommelfingerregler: Den gode stand

På denne side giver vi tre gode tommelfingerregler, som I kan følge, når I skal designe jeres stand.

Den interaktive stand



En stand med interaktive elementer, der inviterer til **samtale og debat**, kan være med til at engagere og fastholde folkemødets deltagere. Når deltagerne inviteres ind i samtalen og føler, at de ikke blot er tilskuere men deltagere, skaber det **øget bevidsthed og interesse** for netop din stand.

Fysisk interaktion



Fysisk interaktion og aktiviteter, **der byder op til leg**, kan være med til at skabe opmærksomhed omkring din stand. Det kan både være sjovt for den deltagende og for tilskuere. Den fysiske interaktion kan også bestå i muligheden for at **se og røre** ved ting på din stand – det er med til at gøre fagtunge og tekniske emner mere håndgribelige.

De underholdende, fysiske aktiviteter kan være med til at skabe en **spændende stemning** omkring din stand, som vil tiltrække folkemødets deltagere.

Et tydeligt tilbud



Den gode stand har et formål, der er tydeligt for folkemødets deltagere. Deltagerne skal med et hurtigt øjekast kunne identificere, hvad standen kan tilbyde, og hvorfor den er spændende at besøge. En stand med et **tydeligt formål og tilbud** vil få mere opmærksomhed og opleves som mere tilgængelig for deltagerne.

Bemanding

En stand, der altid er bemandet, sikrer **tilgængelighed** og giver gæsterne mulighed for at stille spørgsmål og blive klogere. Gæsterne vil blive længere og huske jer bedre, hvis de har mulighed for **at interagere** med dig.



Tommelfingerregler: Det gode event

På denne side giver vi tre gode tommelfingerregler, I kan følge, når I skal designe jeres event.

Eventformer



Det gode event kan tage mange former. En ofte anvendt eventform er **debatformatet**, hvor der er mulighed for at få belyst en sag fra flere forskellige vinkler. Der er også mange andre typer af events, der fungerer godt i et folkemøde setting. Andre eventformer tæller **Q&As, ekspertoplæg, taler, paneldebatter** og **interviews**. Hver eventform har fordele og bør vælges på baggrund af for eksempel **målgruppe, formål** eller **emne**.

Relevans og tilgængelighed



Et godt event er både relevant og tilgængeligt for deltagerne. Eventet bør tale til en vis **interesse** eller **vigtighed** hos den enkelte deltager, oftest ved at italesætte samfundsrelevante temaer, eller temaer, der generelt berører mange i deres privatliv. Eventet skal kunne formidle tekniske og fagtungt emner på en **letforståelig** måde. På den måde sikrer du, at deltagerne bliver hængende til dit event.

Færre paneldeltagere, mere taletid



Deltagere vil gerne **involveres og inddrages** i de emner, der diskuteres på scenen. Derfor kan det være en god idé at skære ned på antallet af paneldeltagere til dit event. På den måde har du bedre tid til at inddrage deltagerne til eventet. Ved at sørge for at have **tid til spørgsmål** fra folkemødets deltagere kan du sikre, at deltagerne **føler sig inddraget** og får svar på netop det, de undrer sig over.

Find den vigtigste person

... til det vigtigste event. Deltagere går målrettet efter de mest interessante personer inden for de emner, der rammer deres interessepunkt. Et event med et emne, der rammer deltagernes interessefelt, og en vigtig og **genkendelig person** vil derfor sikre dig deltagernes opmærksomhed.



Generelle tips

Målgrupper



Uanset om du planlægger et event eller en aktivitet på din stand, er det vigtigt at **holde målgruppen for øje**. Når du er opmærksom på, hvem din målgruppe er, kan du bedre sikre deres **opmærksomhed** på netop dit event eller din aktivitet. Jeres indhold skal ligeledes tænkes ift. jeres udvalgte målgruppe.

Modtagerorienteret formidling



Måden, hvorpå information formidles til modtageren, er vigtig – både for at tiltrække deltagere til din stand eller dit event, og for hvor godt du huskes efterfølgende. Det er derfor vigtigt, at du **kommunikerer det, modtageren gerne vil vide mere om**, fremfor hvad du gerne selv vil fortælle om.

Når du har tænkt modtageres perspektiv ind i din formidling, bliver den med det samme mere spændende. Derfor er det en god idé at sætte sig ind i, hvordan dine modtagere tager imod budskaber og den formidling, I har planlagt, samt hvad der interesserer dem.

Festlige indslag



Et folkemøde forbindes ofte med fest. Den festlige eller gode stemning kan være med til at skabe **gode oplevelser** hos deltagerne og dermed skabe positive associationer til dig. Overvej at tænke i **inddragelse, sammenhold** og indslag, der kan give følelsen af **deltagelse i en folkefest og fejring af Danmark som energiland** – og Esbjerg som energimetropol.

Afhold konkurrencer

Det er en god idé at afholde konkurrencer i løbet af dagene på folkemødet. Det engagerer deltagerne på en ny måde og får dem til at investere sig i den aktivitet, du tilbyder. Konkurrencen kan bruges som en god anledning for deltagerne til at vende tilbage til dig og din stand på et senere tidspunkt.



Markedsføring: Hvad gør vi?



Betalt annoncering på sociale medier

Energiens Folkemøde vil op til arrangementet **opsætte betalt annoncering** på LinkedIn og Facebook. Annonceringen vil være målrettet henholdsvis private virksomheder, familier i Esbjerg og omegn samt studerende. Annonceringen skal **sikre kendskab** til Energiens Folkemøde og **motivere til deltagelse**. Indholdet af annoncerne vil være segmenteret efter målgrupperne.

Contentskabeloner til sociale medier

Energiens Folkemøde vil ligeledes udarbejde og dele contentskabeloner med partnere, som med fordel kan bruges, når I skal **gøre opmærksom på jeres deltagelse** i Energiens Folkemøde. Skabelonerne vil være generiske og **skal tilpasses** jeres indhold. Der vil være det største tryk i august og september.

Energiens Folkemøde fremsender skabelonerne til partnere, når de er klar til brug.

Generel opmærksomhed

Energiens Folkemøde vil omtale og sætte fokus på folkemødet i forskellige relevante sammenhænge for på den måde at skabe generel opmærksomhed om arrangementet. For eksempel i mødet med partnere og potentielle partnere, kommunen, i forskellige lokal- og kommunefora samt i mødet med universiteter og skoler.

Samarbejde med Jysk Fynske Medier

Jysk Fynske Medier er Energiens Folkemødes mediepartner. Som en del af samarbejdet med Jysk Fynske Medier udgiver JydskeVestkysten en folkemødeavis, som vil udkomme i Jydske Vestkysten, Horsens Folkeblad, Vejle Amts Folkeblad og Fredericia Dagblad, søndag den 10. september og i Ugeavisen Esbjerg, onsdag den 13. september. Avisen indeholder programmet for folkemødet og de forskellige scener samt information om folkemødets partnere.

Folkemødeavisen vil ligeledes bringe artikler og lignende om folkemødet. Andre medier under Jysk Fynske Medier vil også løbende bringe redaktionelt stof om Energiens Folkemøde.

Markedsføring: Hvad kan I gøre?



Gør opmærksom på deltagelse

Som partner og standholder på Energiens Folkemøde er det vigtigt, at I gør opmærksom på jeres deltagelse. Det gælder både på **sociale medier**, men det gælder også i **forretningssammenhænge**, og **når I møder mennesker** for hvem, det kunne være interessant at deltage i folkemødet. Det er jer som partnere, der er med til at gøre Energiens Folkemøde interessant. Gør det derfor klart for potentielle deltagere og partnere, hvad de kan få ud af at deltage, og hvorfor Energiens Folkemøde er vigtigt.

Opslag om stand og event

Det er en god idé at **poste opslag om jeres stand og event** på sociale medier. Opslagene kan komme løbende, og der er en række forskellige ting, der kan give anledning til at lave et opslag. Det kan for eksempel være en god idé at lave et opslag, når I ved, at I skal have en stand på Energiens Folkemøde, eller når I har planlagt et spændende event. En måde at tiltrække flere deltagere på kan også være ved at **annoncere eventuelle kendte personer**, man kan høre og opleve på jeres event.

Det kan også være en god idé at **engagere jeres følgere** og potentielle deltagere i et opslag. Det kan for eksempel ske i forbindelse med et opslag om jeres stand, hvor I har mulighed for at spørge om, hvad de godt kunne tænke sig at høre mere om på jeres stand.

Interager med hinandens indhold

Like og del andre partnere og standholderes opslag, når de poster om deres deltagelse i Energiens Folkemøde. Det sikrer bedre markedsføring af Energiens Folkemøde og sikrer kendskab blandt en stor gruppe potentielle deltagere om, hvad de kan forvente at opleve på folkemødet. Energiens Folkemøde vil understøtte dette gennem netværks-kommunikation.



Kontakt og yderligere information



Find yderligere information på vores hjemmeside

Vil du vide mere om Energiens Folkemøde, eller har du spørgsmål, der ikke er blevet besvaret i denne håndbog, kan du besøge vores hjemmeside på www.energiensfolkemode.dk. På hjemmesiden finder du altid den mest opdaterede information om folkemødet, og det er her, du kan finde alt fra formålet med Energiens Folkemøde til programmerne for de tre scener og listen over partnere og sponsorer.

Der vil kun blive udgivet ét trykt program for Energiens Folkemøde. Dette vil være i folkemødeavisen, der udgives **ca. 2 uger før folkemødet**. Programmet kan dog ændre sig frem til Folkemødet starter, og derfor er det en god idé at holde sig opdateret på hjemmesiden, hvor den seneste udgave af programmet altid vil være tilgængelig.

Hvis du mod forventning ikke får svar på dine spørgsmål på vores hjemmeside, er du altid velkommen til at kontakte os på info@energiensfolkemode.dk eller på nedenstående kontaktdata.

Kontakt os



Per Andersen

per@peraconsult.dk

+45 30 13 06 69



Niels Aage Giversen

nag@giver.dk

+45 22 24 83 30



Jan Christensen

jc@job-partner.dk

+45 26 16 20 92